



# CeGi

---

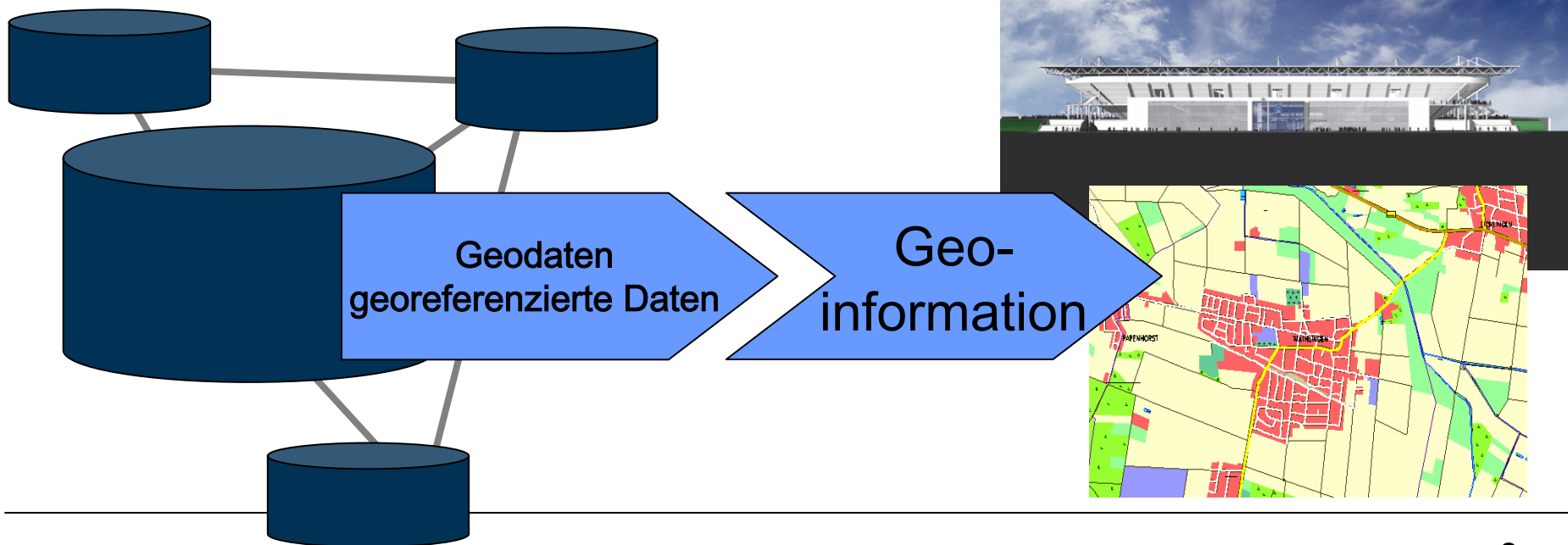
Center for Geoinformation GmbH

**Dr.-Ing. habil. Gerd Buziek**  
-Geschäftsführer –  
CeGi Center for Geoinformation GmbH

Stand: 24.03.2003

---

- **Aktive Förderung der breiten Anwendung von Geoinformationen**
- **Kommunikations- und Koordinierungsplattform für Geoinformationsanwendungen**
- **Zentrales Competence-Center für Geodaten und Geoinformationen**
- **Neutral, unabhängig und lösungsorientiert**



CeGi ist die Schnittstelle zwischen den öffentlichen und privaten Geodatenproduzenten und neuen Zielgruppen in neuen Märkten. CeGi ist aufgrund der Gesellschafterstruktur eine marktneutrale Einrichtung mit hoher Kompetenz in Technologie, Beratung und projektbezogener Dienstleistung. Zielsetzung ist die Identifikation neuer Anwendungsbereiche und die Marktentwicklung.

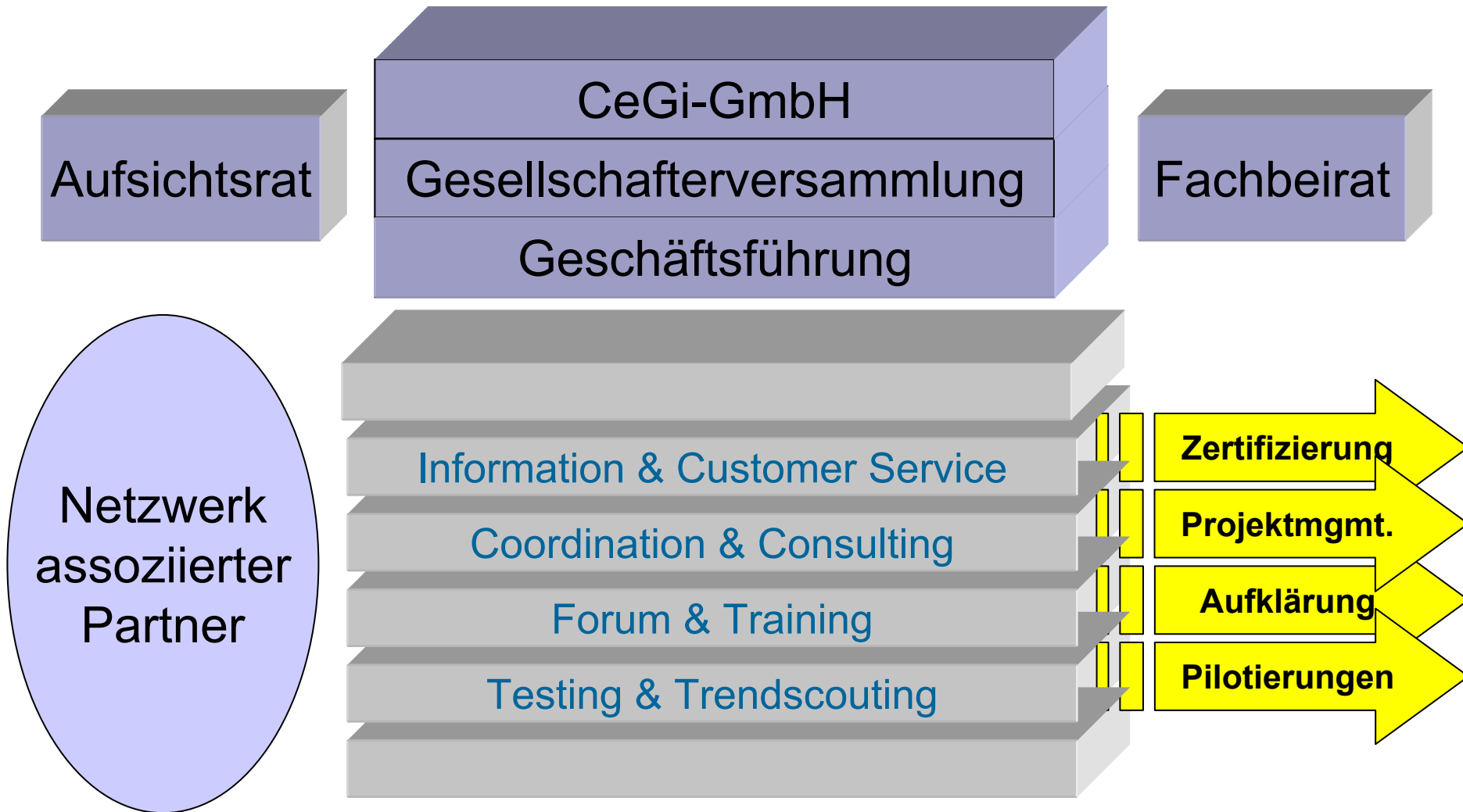
„Den Markt  
mit und für Geoinformationen  
weiter zu entwickeln und nachhaltig  
zu einem unverzichtbaren Bestandteil  
in Geschäftsprozessen und  
Wertschöpfungsketten  
zu etablieren“

## 2. Organisation & Kernaufgaben

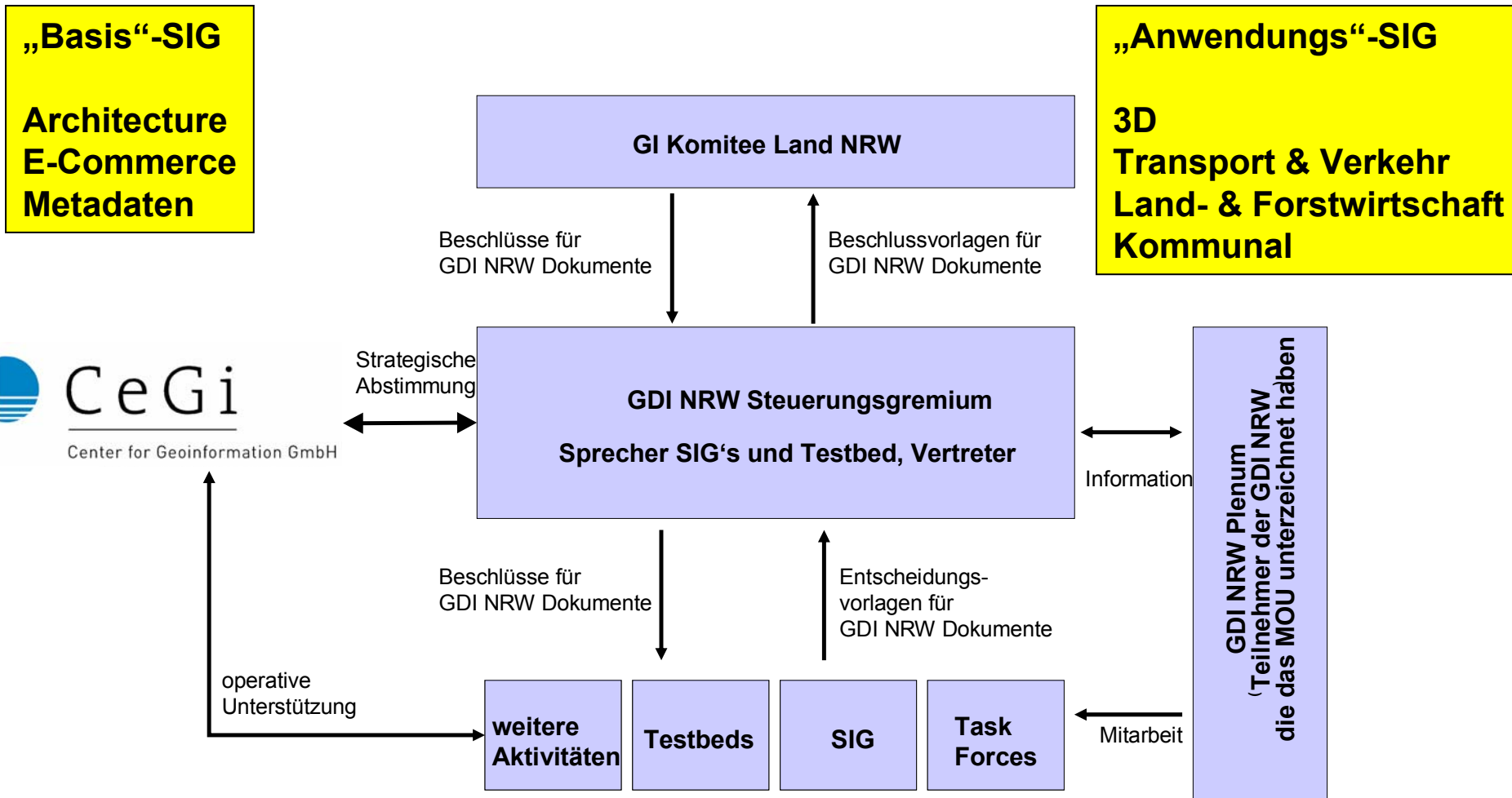


CeGi

Center for Geoinformation GmbH



# 3. Projektauftrag: GDI-Management



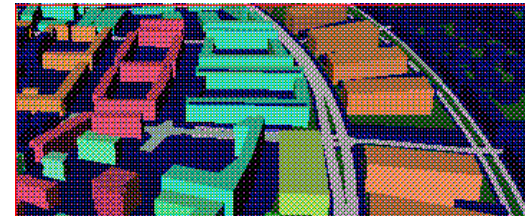
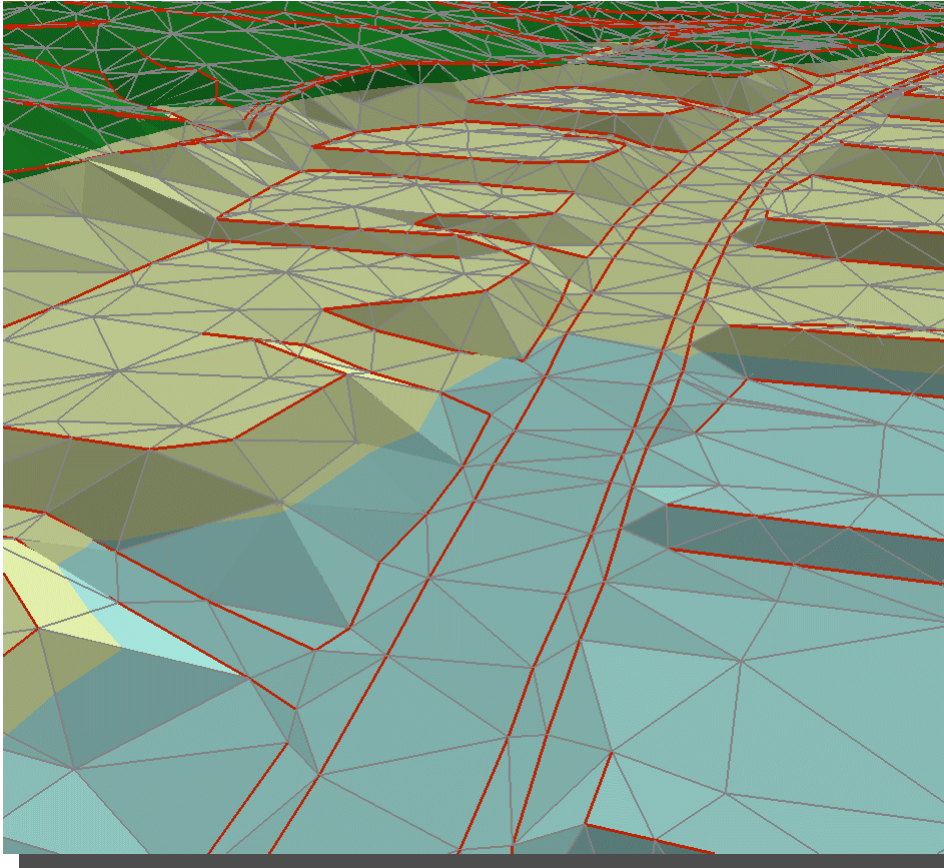
# 4. Wirtschaftlichkeit durch Mehrfachnutzung



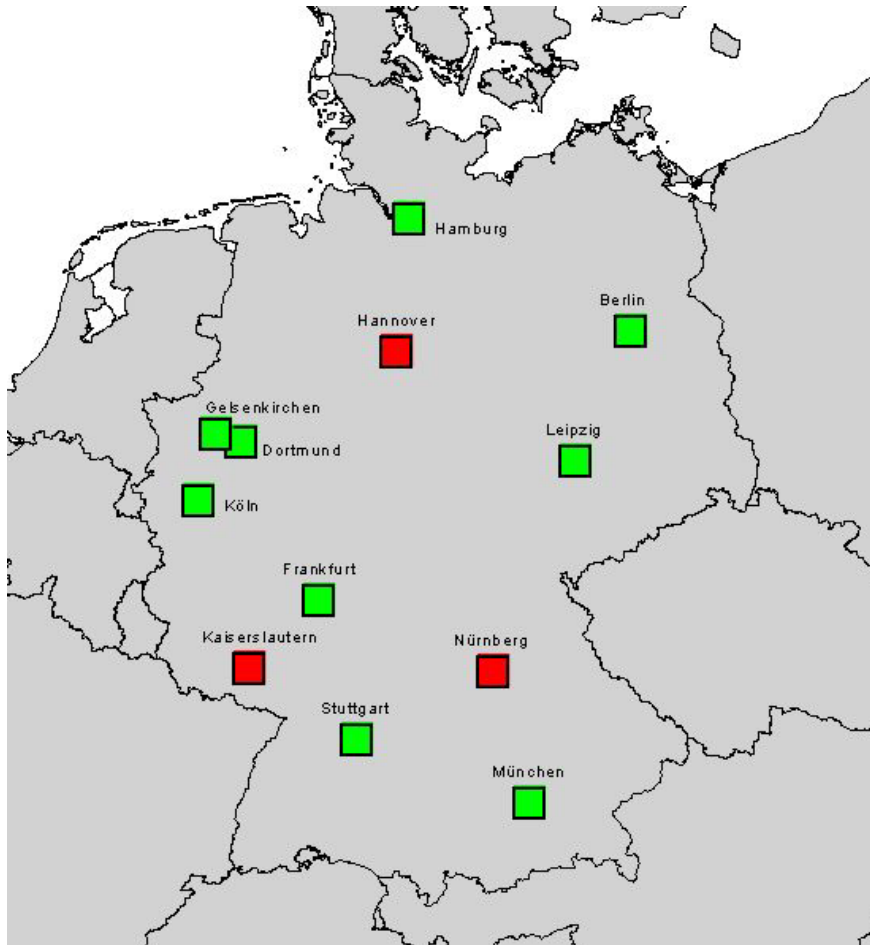
	Planung	Stadt- marketing	Umwelt	Verkehr	Touris- mus	Sport/ Events	Sicher- heit	Energie
Geobasis 2D								
Geobasis 2,5D								
LoD 0								
LoD 1								
LoD 2								
LoD 3								
LoD 4								
Straßen								
ÖPNV								
Radnetze								
Fußgängernetze								
2D Fachdaten der Kommunen								
2D Fachdaten Privater								

# 4.1 MBS: Virtuelle Regionen 2006

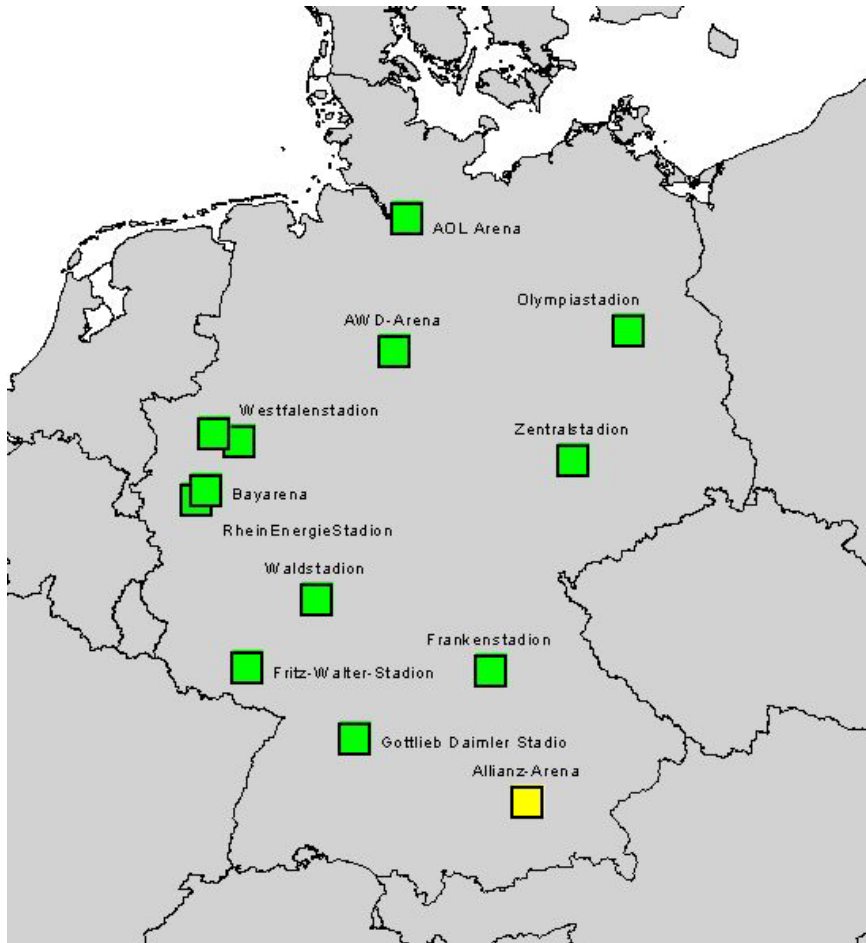
Anforderung: Akzeptanz und Wirtschaftlichkeit  
durch nutzungsadäquate Qualität





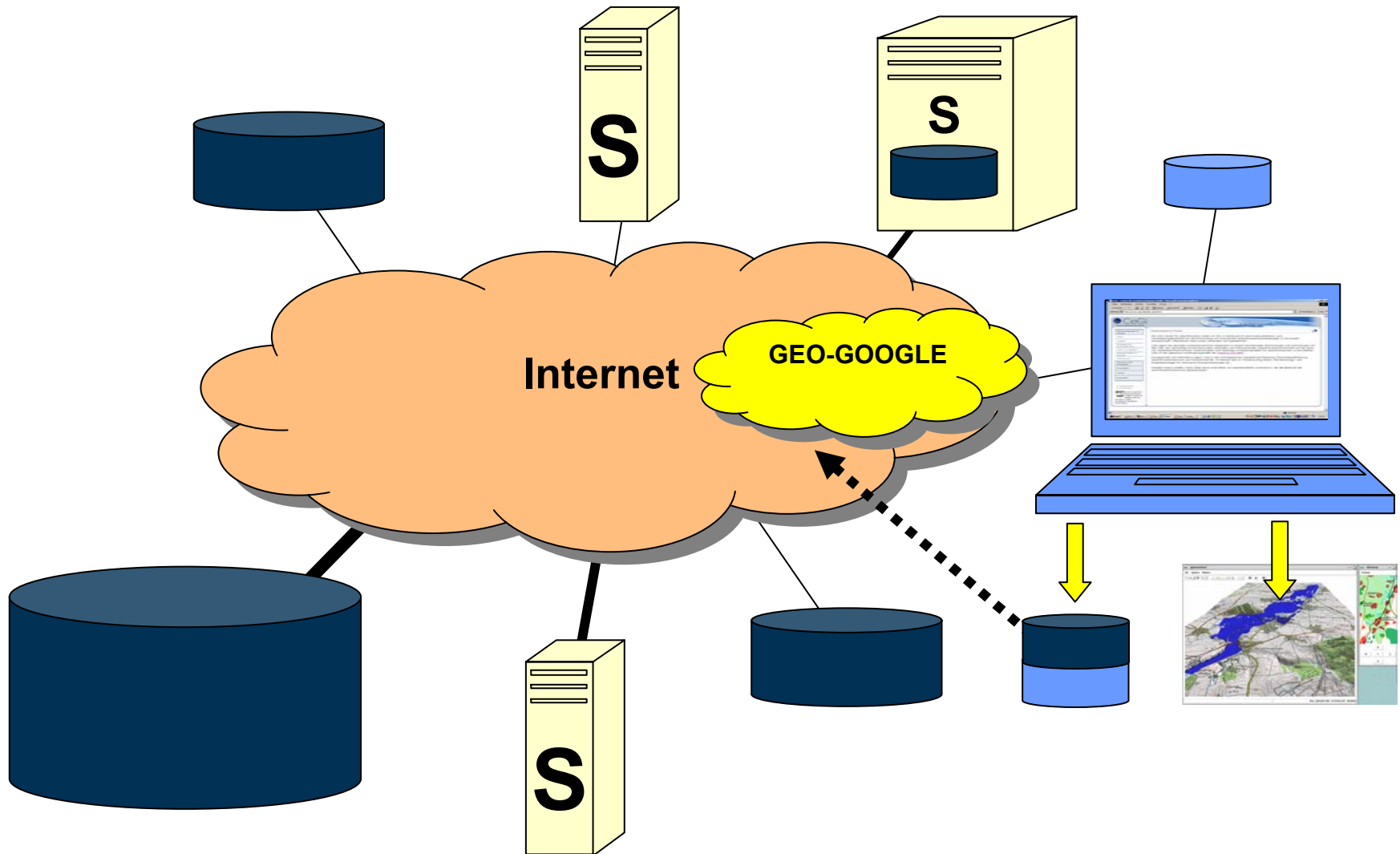


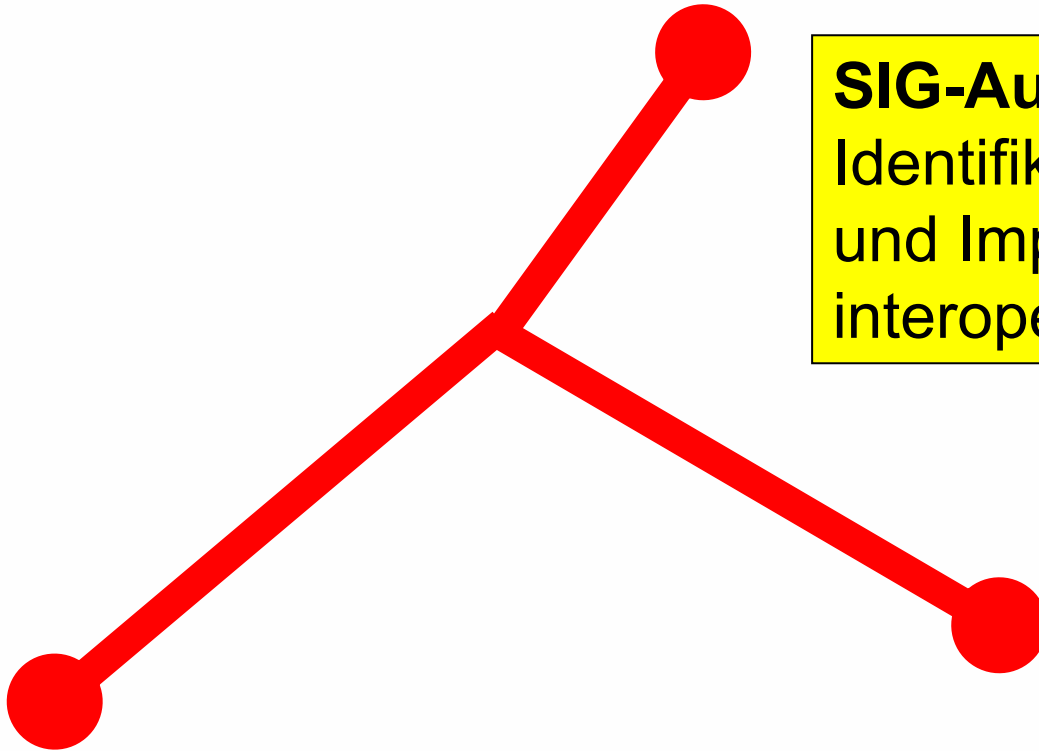
1. für die meisten Städte verfügbar
2. nur für wenige Städte flächendeckend verfügbar
3. in unterschiedlichen Detaillierungsgraden verfügbar
4. sehr teuer



1. für fast alle Stadien verfügbar
2. sehr unterschiedliche Qualität
3. meist nur „Außenhaut“
4. daher nur für Marketingzwecke verwendbar
5. Nutzungsrechte häufig noch nicht geklärt

## 5. CeGi: Mehr Transparenz im Netz





**SIG-Aufgaben:**  
Identifikation, Spezifizierung  
und Implementierung von  
interoperablen Anwendungen

**Können GI-basierte Prozesse der Immobilienwirtschaft durch verteilte und interoperable Systeme wirtschaftlicher als bisher betrieben werden?**

**Welche Anforderungen werden von der Immobilienwirtschaft an die öffentlichen und privaten Geodatenanbieter gestellt?**

**Welche Hemmnisse sind für wirtschaftliche Lösungen zu beseitigen?**

**Welche Lösungen/Services existieren und wie ist ihre Relation zu Dateninfrastrukturen?**

